

Hållbara försäkringar

2020

Länsförsäkringar Saks rapport utifrån
FN:s principer för hållbar försäkring (PSI)



Om Länsförsäkringar och FN:s principer för hållbar försäkring

Om Länsförsäkringar

Länsförsäkringar består av 23 lokala och kundägda länsförsäkringsbolag och det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB med dotterbolag. Genom respektive länsförsäkringsbolag får kunderna en helhet inom bank, försäkring, pension och fastighetsförmedling. Länsförsäkringsbolagen ägs av försäkringskunderna. Det finns inga externa aktieägare och att uppfylla kundernas behov och krav är alltid det primära uppdraget. Grundläggande är en långsiktig omsorg om kundernas pengar och trygghet. Länsförsäkringsgruppen har tillsammans 3,9 miljoner kunder och 7 500 medarbetare.

Om Länsförsäkringar Sak Försäkringsaktiebolag

Länsförsäkringar Sak ingår i Länsförsäkringar AB-koncernen och består av Länsförsäkringar Sak Försäkrings AB (Länsförsäkringar Sak) och dotterbolagen Försäkringsaktiebolaget Agria (Agria) och Länsförsäkringar Grupplivförsäkrings AB (Gruppliv). Arbetet bedrivs inom Affärsenhet Sak och Affärsenhet Agria som ansvarar för den sakförsäkringsrörelse, inklusive djur- och grödaförsäkring, som enligt uppdrag från länsförsäkringsbolagen ska bedrivas av Länsförsäkringar AB.

Uppdraget är att komplettera länsförsäkringsbolagens erbjudande med specialprodukter för att möta kundernas behov samt att starta ny affär som sedan kan föras ut till länsförsäkrings-

bolagen. Affärerna drivs så att länsförsäkringsbolagen kan erbjuda kunderna ett brett försäkringssortiment för människor, djur och egendom samt få ett bra återförsäkringsskydd. Länsförsäkringar Sak tecknar sjukvårds-, sjuk- och olycksfallsförsäkring inom affärsområde Hälsa och företag specialförsäkring, internationell återförsäkring samt hanterar länsförsäkringsgrupps gemensamma återförsäkringsskydd inom affärsområde Återförsäkring och Special. Djurförsäkring drivs i dotterbolaget Agria Djurförsäkring. I dotterbolaget Länsförsäkringar Gruppliv tecknas grupplivförsäkring som är en viktig del av kunderbjudan- det inom det växande affärsområdet Hälsa.

Om FN:s principer för hållbar försäkring

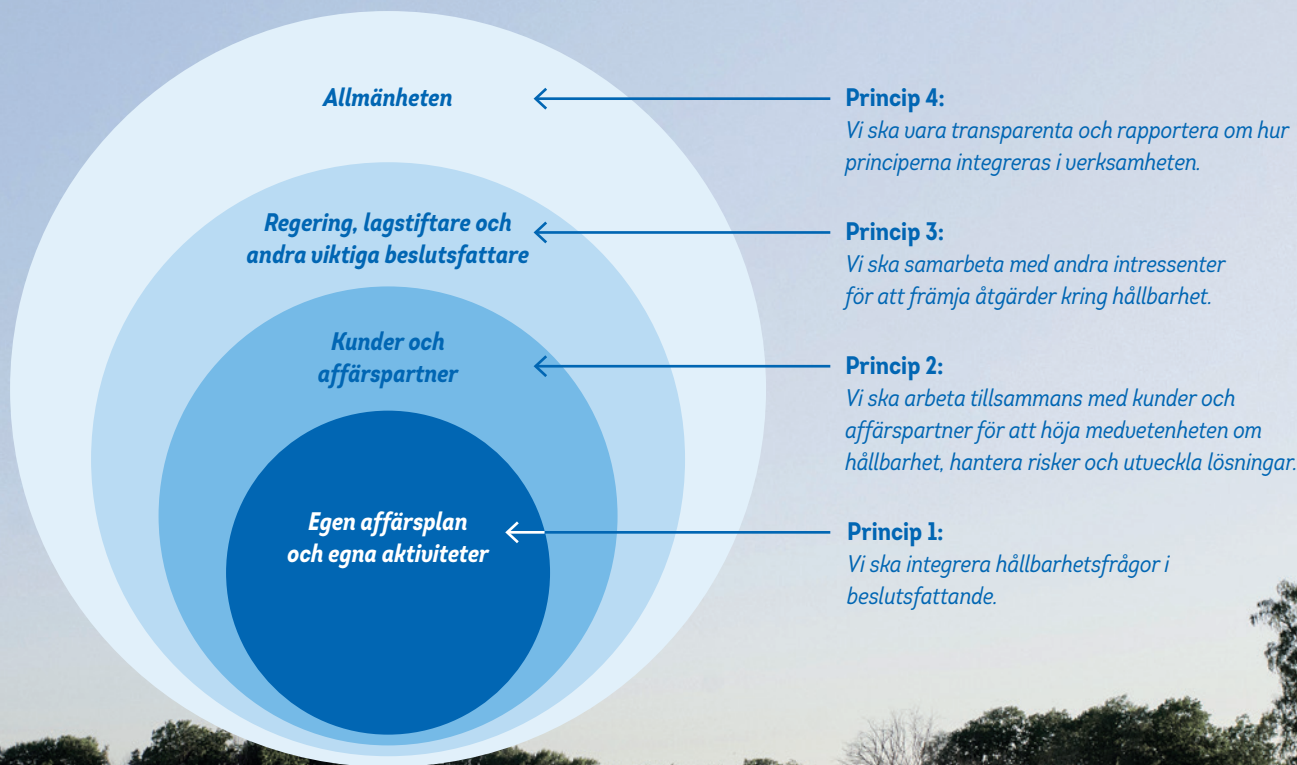
FN:s principer för hållbar försäkring, UN Principles for Sustainable Insurance (PSI), är ett initiativ riktat till försäkringsbolag och består av fyra principer. Alla bolag som skrivit under PSI åtar sig att årligen rapportera om det pågående arbetet och publicera publikt.¹⁾


Länsförsäkringar Sak²⁾ är det enda svenska försäkringsbolag som har skrivit under detta initiativ. Den här rapporten ger information om arbetet under 2020 utifrån de fyra principerna, i kombination med den hållbarhetsredovisning som tagits fram för Länsförsäkringar AB³⁾ där Länsförsäkringar Sak ingår.

¹⁾ unepfi.org/psi/signatory-companies

²⁾ lansforsakringar.se

³⁾ mb.cision.com/Main/152/3306474/1386907.pdf





PRINCIP

1

Vi ska integrera
hållbarhetsfrågor i
beslutsfattande.

Hållbarhet i affären

Hållbarhet handlar om att ge ett ökat värde till kunderna och att bidra till en långsiktig hållbar samhällsutveckling. Hållbarhetsarbetet utgår ifrån visionen "Tillsammans skapar vi trygghet och möjligheter". Vi driver förebyggande arbete kring såväl klimatförändringar och naturskador som kring främjande av hälsa för människor och djur. Det görs genom ett genomtänkt försäkrings-

erbjudande, förebyggande insatser, påverkansarbete samt samhällsengagemang i olika former. Genom att ta ekonomisk, social och miljömässig hänsyn i verksamhetsutveckling och i affärsbeslut kan vi minska hållbarhetsrisker, öka kund- och affärsnyttan och samtidigt bidra till en positiv samhällsutveckling. Det gedigna skadeförebyggande arbetet är centralt.

Hållbarhetsstyrning

Länsförsäkringar ABs styrelse har det övergripande ansvaret för styrningen av hållbarhetsarbetet och beslutar om styrdokument som ligger till grund för arbetet. Hållbarhetspolicyn inkluderar Länsförsäkringar ABs väsentliga hållbarhetsfrågor och syftar till att ge chefer och medarbetare vägledning i det dagliga hållbarhetsarbetet. I policyn framgår det även att klimatrisk är identifierat som det mest prioriterade hållbarhetsområdet samt så tydliggörs även miljöhänsyn och försiktighetsprincipen. Hållbarhetspolicyn uppdaterades 2020 med ett par förtydliganden, bland annat kring Länsförsäkringar ABs klimatsmarta vision samt investeringars bidrag till FN:s globala mål. Utöver hållbarhetspolicyn har Länsförsäkringar AB andra styrdokument som tydliggör styrning och inriktning, ansvarsfördelning, målsättning, aktiviteter och uppföljning av hållbarhetsarbetet.

Utöver de koncerngemensamma styrdokumenterna har Länsförsäkringar Sak bolagsspecifika styrdokument, exempelvis bolagsinstruktion, attestinstruktion, placeringsriktlinjer, försäkringstekniska riktlinjer och riktlinjer för att teckna affär. Styrdokumenterna uppdateras och fastställs därefter av styrelse en gång per år. Inom Länsförsäkringar Sak finns en decentraliserad riskhantering vilket innebär att cheferna för enskilda affärsområden själva tar ansvar för riskhantering inom de gränser som styrelsen har fastställt.

Försäkringsbranschen lyder under strikta regler och lagkrav som syftar till finansiell stabilitet och att vara ett skydd för kunderna. För Länsförsäkringar är god regelefterlevnad ett naturligt inslag i all verksamhet.

Övriga policyer och instruktioner som alla medarbetare ska förhålla sig till gällande hållbarhet:

- Uppförandekod för medarbetare
- Personalpolicy
- Jämställdhets- och mångfaldsplan
- Ersättningspolicy
- Riktlinjer för tjänstebil och rutiner vid tjänsteresa
- Inköpspolicy
- Uppförandekod för leverantörer
- Skattepolicy
- Riktlinjer för identifiering och hantering av intressekonflikter
- Policy mot otillåtna förmåner
- Policy för ansvarsfulla investeringar och ägarstyrning
- Kreditpolicy och kreditinstruktioner
- Policy för åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism
- Forskningsfondens stadgar

Uppföljning och internkontroll

Länsförsäkringar ABs företagsstyrningssystem syftar till en sund och ansvarsfull styrning, riskhantering samt en god intern kontroll i verksamheten. Styrningssystemet inkluderar organisation, interna regelverk och system för internkontroll. Den interna kontrollen är baserad på tre så kallade försvarslinjer:

- Första försvarslinjen utgörs av verksamheten, där verksamheten ansvarar för riskhantering och uppföljning. Ett avvikelserapporteringsystem finns.
- Som stöd för den interna kontrollen finns den andra försvarslinjen, där Compliance ansvarar för oberoende övervakning och kontroll av att verksamheten bedrivs med god regelefterlevnad. Risk Management ansvarar för den oberoende riskkontrollen och att verksamheten bedrivs med god riskkontroll.
- Tredje försvarslinjen utgörs av Internrevision, som utgör styrelsens stöd i kvalitetssäkring och utvärdering av organisationens riskhantering, styrning och interna kontroll.

Löpande uppföljning att styrdokument följs i verksamheten görs genom egenkontroller och rutiner i verksamheten. En årlig översyn av policyer och riktlinjer görs. En visseblåsarfunktion finns för att motverka brott eller misstanke om brott i verksamheten.

Styrning av hållbarhetsarbetet inom Länsförsäkringar Sak

Vd för Länsförsäkringar Sak ingår i Länsförsäkringar ABs hållbarhetskommitté bestående av Länsförsäkringar ABs företagsledning, hållbarhetschef och chefer för Kapitalförvaltning, Strategi och förändringsledning, Kommunikation och hållbarhet, HR, Compliance, Risk Management och Internrevision. Kommittén sammanträder minst fyra gånger per år för att diskutera, besluta om och följa upp prioriterade hållbarhetsfrågor. Chef Hållbarhet och Affärsutveckling rapporterar om status för aktiviteter inom ansvarsfullt försäkringserbjudande till Länsförsäkringar ABs hållbarhetskommitté två gånger per år enligt en årlig hållbarhetsagenda.

Chef Hållbarhet och Affärsutveckling ingår i Länsförsäkringar Saks ledningsgrupp och direktrapporterar till vd och ledning. En hållbarhetsansvarig för Hälsa, Återförsäkring och Special samt Agria är utsedda och ingår i respektive ledningsgrupper.

Dessa medarbetare utgör Hållbarhetsgrupp Sak som leds av chef Hållbarhet och Affärsutveckling. Gruppen, tillsammans med vd och chef Ansvarsfulla investeringar, verkar för samsyn för ett effektivt hållbarhetsarbete. Gruppen sammanträder minst kvartalsvis då även Länsförsäkringar ABs hållbarhetschef deltar. Arbetet styrs enligt en årlig hållbarhetsagenda. Chef Hållbarhet och Affärsutveckling rapporterar löpande till styrelser om pågående initiativ.

Agria, Hälsa och Återförsäkring och Special har under 2020 fortsatt med fokusgrupper inom hållbarhet med representanter från respektive avdelning för ytterligare styrning och ökad kunskap.

FN-initiativramverk för hållbarhetsarbetet

Tre FN-initiativ utgör ramverket för vårt arbete och bolaget eftersträvar att dessa principer ska integreras i verksamheten. Initiativen är Global Compact (hållbart företagande), PRI (hållbara investeringar) samt PSI (hållbara försäkringar).

FN:s globala mål

Länsförsäkringar AB har tillsammans med de 23 länsförsäkringsbolagen beslutat vilka av FN:s globala mål för en hållbar utveckling som länsförsäkringsgruppen ska arbeta med gemensamt. Sju av målen och 13 av delmålen identifierades som mest relevanta och kan tydligt kopplas till Länsförsäkringars verksamhet. Länsförsäkringar Sak har genomfört en mappning av verksamhetens erbjudanden kopplat till målen.

Målbild

Att integrera hållbarhet i Länsförsäkringar Saks verksamhet är ett prioriterat område. Den långsiktiga målbilden är att hållbarhet ska genomsyra all verksamhet. Styrelsen beslutar årligen om verksamhetens affärsplan där hållbarhet är ett av de strategiska förflytningsområdena med tydliga ambitioner om fortsatt framdrift och förflyttning. Skadeförebyggande arbete är ett område där försäkringsbolag kan uppnå stora hållbarhetseffekter.

Länsförsäkringars fokus på sju av FN:s globala mål och relevanta delmål



Hälsa och välbefinnande

- 3.4 *Minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa.*
- 3.6 *Minska antalet dödsfall och skador i vägtrafiken.*

Länsförsäkringars bidrag: Bidrar till forskning kring psykisk ohälsa och trafikolyckor, arbetar med förebyggande hälsotjänster och rehabilitering, arbetar med skadeförebyggande åtgärder kring trafiksäkerhet, forskar kring oskyddad trafikant. Investerar inte i tobaksproducenter och spelbolag.



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

- 8.7 *Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete.*
- 8.8 *Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg, säker arbetsmiljö för alla.*
- 8.10 *Stärka de inhemska finansinstituten kapacitet att främja och utöka tillgången till bank- och försäkringstjänster samt finansiella tjänster för alla.*

Länsförsäkringars bidrag: För dialog med leverantörer kring arbetsvillkor. Har digitalt erbjudande som gör finansiella tjänster mer tillgängliga och informerar om vikten av jämställd privatekonomi.



Minskad ojämlikhet

- 10.2 *Främja social, ekonomisk och politisk inkludering.*

Länsförsäkringars bidrag: Verkar för jämställdhet och mångfald i rekryteringsprocesser och i versamheten, via valberedningsarbete i portföljbolag och i samhällsengagemang.



Hållbar konsumtion och produktion

- 12.2 *Hållbar förvaltning och användning av naturresurser.*
- 12.4 *Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall.*
- 12.8 *Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar.*

Länsförsäkringars bidrag: Ställer krav på materialval, återvinning och återbruk vid skadereparationer, uppmuntrar leverantörer och portföljbolag att rapportera om hållbarhet. Forskar kring byggmaterial och hållbara bilreparationer.



Bekämpa klimatförändringarna

- 13.1 *Stärk motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer.*
- 13.3 *Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar.*

Länsförsäkringars bidrag: Minskar klimatpåverkan från den egna verksamheten. Investerar klimatsmart, till exempel i gröna obligationer och exkluderar ett stort antal fossila bolag. Forskar kring klimatpåverkan, för dialoger med kunder och beslutsfattare kring klimatfrågor.



Fredliga och inkluderande samhällen

- 16.5 *Bekämpa korruption och mutor.*
- 16.6 *Bygg effektiva, tillförlitliga och transparenta institutioner.*

Länsförsäkringars bidrag: Arbetar för att förhindra penningtvätt och finansiering av terrorism i bank- och livverksamheten. Investerar inte i spelbolag.



Genomförande och partnerskap

De globala målen kan bara förverkligas genom globalt partnerskap och samarbete.

Länsförsäkringars bidrag: Samarbetar inom länsförsäkringsgruppen och med externa aktörer som exempelvis forskningsinstitut, branschorganisationer och investerare kring olika hållbarhetsutmaningar. Deltar i FN-projekt om klimatrisker.

Väsentlighetsanalys

2018 genomfördes en väsentlighetsanalys inom Länsförsäkringar AB, där Länsförsäkringar Sak medverkade, vilken fortfarande ligger till grund för prioriteringar. Syftet med analysen var att identifiera vilka risker och möjligheter inom hållbarhet som är viktigast för Länsförsäkringar AB utifrån verksamhetens påverkan på miljö och samhälle. Som en del i väsentlighetsanalysen genomfördes intressentdialoger med olika intressentgrupper: kunder, ägare, medarbetare, intresseorganisationer och kapitalförvaltare, för att bättre förstå vad nyckelintressenter förväntar sig av hållbarhetsarbetet.

De viktigaste hållbarhetsfrågorna

Med utgångspunkt i intressentdialogen och med vägledning av redovisningsstandarden GRI (Global Reporting Initiative) har åtta prioriterade hållbarhetsfrågor identifierats. De åtta hållbarhetsfrågorna är grupperade i tre fokusområden: ansvarsfullt erbjudande, ansvarsfullt företagande och långsiktigt miljö- och samhällsengagemang. Länsförsäkringar Sak utgör delen "ansvarsfullt försäkringserbjudande" inom fokusområdet ansvarsfullt erbjudande.

Klimatsmart vision

Länsförsäkringar AB har en långsiktig klimatsmart vision som innebär att bolaget ska arbeta aktivt för att minska klimatpåverkan och klimatriskerna i sin verksamhet samt verka för klimatanpassning för att minska skadeverkningarna av ett förändrat klimat. Den klimatsmarta visionen integreras i affärsplaner och i arbetet med de prioriterade hållbarhetsfrågorna.

Hållbarhetsgenomlysning

Under året slutfördes den hållbarhetsgenomlysning av produkt-dokument, inklusive försäkringsvillkor, som Länsförsäkringar Sak påbörjade hösten 2019. Arbetet initierades för att stärka kopplingen mellan ramverk och hållbarhetsinitiativ till det dagliga arbetet i verksamheten och är ett viktigt steg i att fortsatt integrera PSI:s principer och hållbarhet i försäkringsaffären. Genomlysningen har resulterat i en nulägesbild och ökat kunskapen hos

medarbetarna. Nästa steg i arbetet är att implementera identifierade åtgärder i verksamheten.

Utbildning i hållbarhet

Nya medarbetare informeras om innehållet i hållbarhetspolicy och andra relevanta riktlinjer i introduktionsprogrammet. Alla medarbetare ska varje år genomföra obligatoriska e-utbildningar som inkluderar hållbarhet, uppförandekoden och säkerhet. E-utbildningarna ses över och uppdateras årligen. Alla nyanställda inom Agria går även Agriaskolan under sin första tid på företaget, som bland annat innehåller ett hållbarhetspass.

Hälsa och arbetsmiljö

Att vara en ansvarsfull arbetsgivare är viktigt för Länsförsäkringar Sak, både för att attrahera nya och för att behålla befintliga medarbetare. Fokus på mångfald och inkludering, kompetensutveckling samt hälsa och en god arbetsmiljö bedöms som viktiga faktorer för att uppnå det. Länsförsäkringar Saks medarbetare har tillgång till ett brett utbud av utbildningar, främst internt men även externa kurser och seminarier.

Länsförsäkringar Sak har under en lång tid arbetat långsiktigt med hälsa och organisatorisk, social och fysisk arbetsmiljö. Ett aktivt arbete sker för att skapa förutsättningar för medarbetarna att må bra och att trivas i en sund arbetsmiljö där alla kan bidra med engagemang, goda prestationer och effektivitet för att nå affärsmålen. Uppföljning av den organisatoriska och sociala arbetsmiljön görs regelbundet i syfte att motverka stress och arbetsbelastning i enlighet med Arbetsmiljöverkets föreskrift AFS 2015:4. Alla medarbetare erbjuds en sjukvårdsförsäkring där vård, rådgivning, samtalsstöd, förebyggande hälsotjänster och rehabilitering ingår. För chefer ingår det även ett chefsstöd med fokus på utmaningar som finns inom chefsområdet.

Utveckling av produkter och tjänster

Innovation och digitalisering förbättrar för kund och effektiviserar verksamheten, vilket bidrar till ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Länsförsäkringar Sak tar fram innovativa lösningar för

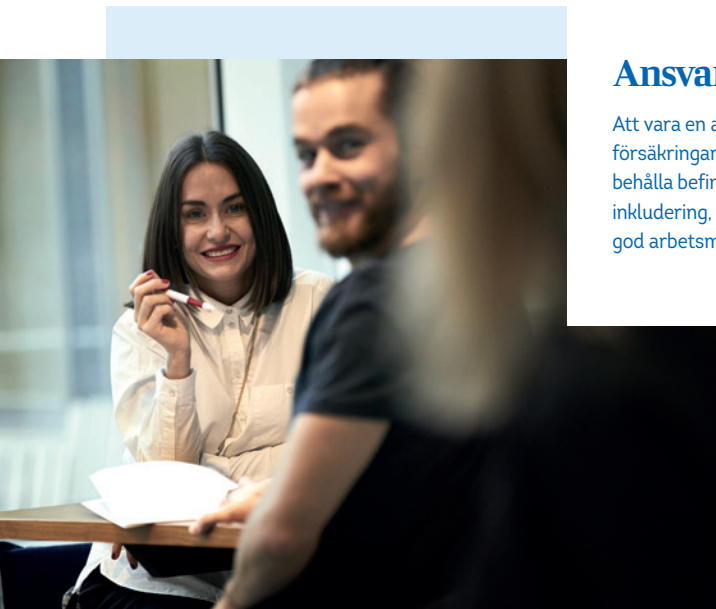
produkterna, processerna och administrationen kring dem. Digitaliseringen har medfört effektivisering i verksamheten på flera områden. Digital marknadsföring används mer frekvent och utveckling pågår för en mer digital kundprocess och skadehantering. Digital stämpel, digital signatur och digital attestering är andra tjänster som mer och mer eftersträvas och tillämpas. Ett konkret exempel är de över 200 avtal med vårdleverantörer där både avtal, signering och löpande prissförhandlingar hanteras helt digitalt. Under 2020 påbörjades nästa steg som innebär att hela faktureringsprocessen av vårdkostnader kommer att ske digitalt och med automatik. Utvecklingen av digitala tjänster leder även till färre pappersutskick till kunder, vilket minskar miljöpåverkan samtidigt som informationen blir mer tillgänglig. Vid utveckling av nya tjänster görs omfattande godkännandeprocesser där vi bland annat analyserar risker kopplade till strategier, mål, kund och miljö.

Exempel på våra erbjudanden och skadeförebygg

Vi arbetar för att förhindra skador då de alltid har en negativ inverkan. Att förebygga och undvika en skada är en vinst för kunderna, miljön och samhället. Genom att inkludera hållbarhet i affären minskar vi våra hållbarhetsrisker och bidrar till en positiv samhällsutveckling och affärsnytta. Det skadeförebyggande arbetet är centralt och information ges även på [lansforsakringar.se](https://www.lansforsakringar.se) och [agria.se](https://www.agria.se).

Hälsa

Affärsområde Hälsa erbjuder gruppliv-, sjuk- och olycksfallsförsäkring samt bolåneskydd och är en av Sveriges ledande aktörer inom hälso- och sjukvårdsförsäkring. Hälsas uppdrag är att ta reda på vilka trygghetsbehov våra kunder har kopplade till hälsa, utveckla erbjudanden som möter de behoven och hjälpa våra



Ansvarsfull arbetsgivare

Att vara en ansvarsfull arbetsgivare är viktigt för Länsförsäkringar Sak, både för att attrahera nya och för att behålla befintliga medarbetare. Fokus på mångfald och inkludering, kompetensutveckling samt hälsa och en god arbetsmiljö bedöms som viktiga faktorer.

Klimatsmart vision

Länsförsäkringar AB har en långsiktig klimatsmart vision som innebär att bolaget ska arbeta aktivt för att minska klimatpåverkan och klimatriskerna i sin verksamhet samt verka för klimatanpassning för att minska skadeverkningarna av ett förändrat klimat. Den klimatsmarta visionen integreras i affärsplaner och i arbetet med de prioriterade hållbarhetsfrågorna.

kunder att få den trygghet de behöver för att främja hälsa och välbefinnande. Det inkluderar även att erbjuda snabbt stöd och tidiga insatser vid sjukskrivning eller risk för sjukskrivning.

Hälsa arbetar med missionen "Vi gör Sverige friskare". Under 2020 fortsatte det förebyggande arbetet kring psykisk ohälsa som idag är den vanligaste orsaken till sjukskrivning. Social hållbarhet är i särskilt fokus eftersom Hälsa stimulerar det förebyggandet arbetet för att främja hälsa. Delarna i sjukvårdsförsäkringen bidrar till en hållbar livsstil, ett hållbart arbetsliv och ett hållbart samhälle. Det finns stora fördelar såväl ur ett ekonomiskt som ur ett socialt perspektiv att arbeta förebyggande och med tidiga insatser vid risk för lång sjukskrivning.

Förebyggande tjänster via Hälsoportalen

Via Hälsoportalen, en särskild webbplatsportal för den som har eller funderar på att teckna någon av våra sjukvårdsförsäkringar eller Bo kvar-försäkringen, kan man söka information om försäkringar, få svar på vanliga frågor och ta del av digitala webbaserade hälsoprogram som bygger på KBT-metodik som ger stöd för att åstadkomma livsstilsförändringar, till exempel att minska stress och etablera sundare levnadsvanor. Här är det också möjligt att göra en hälsoprofil och en sömnkoll eller läsa om det personliga samtalsstödet och det chefsstöd som erbjuds via telefon. Hälso-tjänsterna erbjuds i samarbete med SOS International⁴.

Genom arbetslivsinriktad rehabilitering i ett tidigt skede kan problematik med psykisk ohälsa och annan ohälsa fångas upp så att lång sjukskrivning förhindras och tidigare återgång i arbete underlättas. Här får kunden hjälp av en rehabiliteringsledare att göra en rehabiliteringsutredning, ta fram en plan för återgång i arbete samt åtgärder. Behandling för beroende och missbruk ingår också i försäkringen.

En trend nu är ökat användande av förebyggande hälsotjänster, vilket indikerar att allt fler tar hjälp att själva eller för hela arbetsgruppen arbeta proaktivt med hälsan. Hälsoportalen hade över 87 000 unika besökare under året vilket överträffade målet om 55 000.

⁴lansforsakringar.soshalsa.eu

Kundvårdande kommunikation

Hälsa har investerat i att bygga upp en systematisk datadriven försäljnings- och kundvårdskommunikation för att tillföra värde för kund, vårda relationen och agera skadeförebyggande genom att bland annat löpande ge tips kring välmående och hälsa. Med hjälp av digital teknik och datadrivet arbetssätt förmedlas inspiration till att leva ett hälsosamt liv med så högt välbefinnande som möjligt. Den digitala tekniken möjliggör även en förståelse för vilka ämnen och artiklar som skapar engagemang vilket gör att vi kontinuerligt kan säkerställa optimal relevans för våra kunder.

Under 2020 har Hälsa publicerat åtta nyhetsbrev samt 30 artiklar och intresset har varit genomgående högt med en öppningsfrekvens i snitt på cirka 40 procent. Artiklarna används även flitigt av länsförsäkringsbolagen i sociala kanaler och i lokala nyhetsbrev. Temat på artiklarna har varit psykisk och fysisk hälsa, ett bra jobbliv och goda relationer.

Ytterst syftar all den kundvårdande kommunikationen till att säkerställa att kunderna hittar till Hälsoportalen och de tillhörande tjänsterna som kan öka deras hälsa och välbefinnande.

Hälso- och sjukvårdsförsäkringar

Vi hjälper företag och medarbetare att hålla sig friska och i arbete. Länsförsäkringar har den mest heltäckande produkten på marknaden med såväl hälsofrämjande och sjukdomsförebyggande tjänster, som rätt vård i rätt tid samt tidig och effektiv rehabilitering vid sjukskrivning eller risk för sjukskrivning. Sjukvårdsförsäkringen består av tre erbjudanden: Sjukvårdsförsäkring i sitt helhetskoncept, Sjukvårdsförsäkring Bas samt Förebygg- och rehabförsäkring.

Under 2020 har Länsförsäkringar utökat möjligheten för kunder att kunna välja distansbehandling via digital vård. Dels genom att erbjuda större utbud av läkarbesök via videosamtal men även genom framtagandet av en digital vårdförmedling där kunder snabbt och enkelt kan träffa både sjuksköterska och läkare via chatt. Förhoppningen är att kunna hjälpa fler kunder digitalt och på så vis undvika onödiga resor och kostsamma läkarbesök som istället kan hanteras snabbt och smidigt digitalt.

Bo kvar-försäkring

Försäkringen ger ett ekonomiskt skydd vid arbetslöshet, sjukdom och dödsfall och är en viktig del för att ge bolånekunder ekonomisk trygghet. Som en del i det förebyggande arbetet erbjuds även kunder med Bo kvar-försäkring tillgång till Hälsoportalen med flera hälsofrämjande webbaserade program.

Digital vårdförmedling, digitala vårdfakturor och kundutskick

Under året har en ny tjänst lanserats där Länsförsäkringar kan erbjuda kunder en möjlighet att anmäla sjukvårdsskador digitalt och, i de fall det bedöms vara rätt vårdnivå, även få kontakt med läkare. Tjänsten skapar förutsättningar att erbjuda ännu bättre möjlighet till en smidig digital vård. Den ökar även kundvärdet för de som till exempel bor långt ifrån vården vilket i sin tur bidrar till minskad miljöpåverkan.

Under 2020 har möjlighet till digital fakturering för vårdgivare utvecklats och användningen kommer att öka successivt. Av 150 000 fakturor per år går nu cirka 25 procent digitalt. Andelen pappersutskick har även minskat genom användning av den digitala brevlådan Kivra med över 64 000 försändelser.

Agria

Agria är länsförsäkringsgruppens specialistbolag för djur- och grödaförsäkring och ett dottervarumärke till Länsförsäkringar. Agria har ett renodlat fokus på, och engagemang kring, djur och djurägare. Rötterna går 130 år tillbaka i tiden. Agria finns i Sverige och har filialer i Norge, Danmark, Finland, Storbritannien och Frankrike.

I Sverige är verksamheten uppdelad i två affärsområden; affärsområde Sällskapsdjur, som erbjuder försäkringar för hundar, katter samt "smådjur", det vill säga sällskapsdjur som gnagare, reptiler och burfåglar, och affärsområde Häst och Lantbruk som erbjuder försäkringar för hästar och hästägare. Affärsområdet förser även Sveriges lantbrukare och deras djur och gröda med flexibla försäkringslösningar.

Agria Breed Profiles för hund och katt

Agria Breed Profiles är ett världsunikt material som kartlägger hundens och kattens sjukdomar och skador med hjälp av diagnosstatistik från över 300 000 hundar och 125 000 raskatter. Agria Breed Profiles innehåller rasspecifik skade- och sjukdomsstatistik som bland annat kan vara till hjälp för att främja en fortsatt hållbar avel och friska djur. Genom samarbeten med rasklubbar,



Digital vårdförmedling

Under året lanserades en tjänst som ger kunder möjlighet att anmäla sjukvårdsskador digitalt och, i de fall det bedöms vara rätt vårdnivå, även få kontakt med läkare. Tjänsten skapar förutsättningar att erbjuda ännu bättre möjlighet till en smidig digital vård. Den ökar även kundvärdet för de som till exempel bor långt ifrån vården vilket i sin tur bidrar till minskad miljöpåverkan.

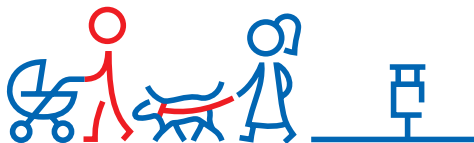
forskningsprojekt, artiklar på hemsidan, pressmeddelanden och seminarier för uppfödare sprids denna viktiga information vidare ut i samhället.

För Agria är djurhälsa och omsorgen för djur grunden till allt. För att fortsätta växa, med nöjda kunder och medarbetare, är engagemanget och ansvaret för ett hållbart samhälle med djur en viktig del. För att säkerställa den veterinära aspekten har Agria anställt egna veterinärer.



Hundpromenad och kattparad för välgörenhet

Agria bidrar genom sitt samhällsengagemang till ett friskare samhälle med djur. En uppskattad aktivitet är Agria Hundpromenad, en hälsofrämjande aktivitet för både djur och människor. Under 2020 genomfördes hundpromenaden digitalt under hashtaggen #agria-hundpromenad i Sverige och Norge. Totalt promenaderade 12 500 ekipage och sammanlagt gick 165 000 kr till välgörenhetsprojekt med hundar i fokus. Under året genomfördes för första gången Agria Kattparad, ett digitalt välgörenhetsarrangemang med katten i fokus. Hela 12 000 katter deltog i paraden och bidrog till att samlas in 167 000 kronor till utvalda katthem.



Agria arbetar med skadeförebyggande och hälsofrämjande åtgärder för djur och har flera skadeförebyggande branschsamarbeten och för löpande dialog med veterinärbranschen om förebyggande arbete.

Riktade insatser görs mot barn och unga för att ge kunskap om olika husdjur och värdet av att ha ett eget husdjur. Via Agrias forskningsfond stödjer Agria forskning kring djurs hälsa och välbefinnande samt djurens betydelse för människan och samhället. Läs mer under "Exempel på forskning och dialoger under 2020". Agria bidrar genom sitt samhällsengagemang till ett friskare samhälle med djur.

Digital marknadsföring och tjänster

Kunderna får råd och information via olika digitala kanaler, bland annat Agria-appen och Pälspodden som ger råd och tips till djurägare, men även via sociala medier som Instagram och Facebook. Majoriteten av kunderna föredrar det digitala mötet. Webbplatsen agria.se hade under 2020 cirka 9 miljoner besök. 67 procent av besökarna i digitala kanaler besöker Agria via mobila enheter.

Alla djurägare ges möjligheten att ta emot och hantera digitala försäkringsbesked och fakturor på ett säkert sätt. Förutom stora besparingar innebär detta snabbare kommunikation och bättre kundservice samtidigt som Agria minskar sin miljöpåverkan via den digitala brevlådan Kivra i Sverige och Digipost i Norge.

Via appen Agria Vårdguide erbjuds även digital veterinärrådgivning för alla sällskapsdjur, hästar och lantbruksdjur som är försäkrade hos Agria. Det innebär att djurägare kostnadsfritt kan ta del av veterinärtjänster via videolänk och konsultera en veterinär vid sjukdom och olycksfall.

Återförsäkring och Special

Inom Återförsäkring och Special bedrivs verksamhet som att hantera återförsäkring för länsförsäkringsbolagen, att placera avgiven återförsäkring samt att teckna utländsk återförsäkring inom utvalda områden mot uppsatta mål och lönsamhetskrav. Återförsäkring hanterar även avgiven återförsäkring för Länsförsäkringar Sak och dotterbolagen. Länsförsäkringar Sak är en av Europas större köpare av återförsäkring av egendom och skog.

För att löpande kunna följa och bedöma risk har Länsförsäkringar Sak tillgång till en omfattande skadestatistikdatabas. Ny teknik och nya mätmetoder förbättrar detta arbete. Affärsområdet har även uppgiften att driva försäkringsaffär inom produktområdena ansvar, transport, motor, fullgörandeförsäkring, säljaransvar, egendom samt utland.

Länsförsäkringar Sak är medlem i nätverket International Network of Insurance (INI)⁵⁾, ett oberoende försäkringsnätverk i 120 länder med syfte att hjälpa varandra att utfärda försäkring för risker utomlands, vilket hanteras via utlandsverksamheten inom affärsområde Återförsäkring och Special. Antalet skräddarsydda och lokala försäkringslösningar för länsförsäkringsgruppens svenska företagskunder med internationella intressen har ökat under året.

Affärsområdet bedriver produktutveckling och genomför riktade satsningar för att möta de nya kundbehov som kommer av en allt mer digitaliserad värld samt för att komplettera länsförsäkringsbolagens utbud av företagsförsäkring. Det skadeförebyggande arbetet är centralt. Som en del i detta erbjuder affärsområdet en dataskyddsförsäkring. Försäkringen är en produkt inom det snabbt växande cyberförsäkringsområdet. Den ger, förutom incidenthantering, ett grundskydd för flera skadehändelser som länsförsäkringsgruppens kunder kan drabbas av. Erbjudandet riktar sig till små och medelstora företag.

Som komplement till länsförsäkringsbolagens motoraffär driver affärsområdet en mindre portfölj inom trafik- och motorförsäkring. Där ingår den lokala märkesförsäkringen för Toyota och Lexus. En lösning där länsförsäkringsgruppens styrka vad gäller närhet till försäkringstagare och återförsäljare nyttjas till fullo har tagits fram tillsammans med kunden.

Riskhanteringssystemet inom Länsförsäkringar Sak

Länsförsäkringar AB-koncernen har inrättat ett gemensamt riskhanteringssystem, som utgör en del av systemet för intern kontroll. Riskhanteringssystemet definieras som de strategier, processer, rutiner, interna regler, limiter, kontroller och rapporteringsrutiner som behövs för att säkerställa att bolaget löpande kan identifiera, mäta, övervaka, styra, hantera, rapportera och ha

⁵⁾ininetwork.com/en-us

kontroll över de risker som bolagen är, eller kan förväntas komma att bli, exponerade för.

Koncernens system för riskhantering framgår av koncerninstruktionen och av en koncerngemensam riskpolicy som fastställs av Länsförsäkringar ABs styrelse och godkänns av styrelserna i respektive dotterbolag. Respektive försäkringsdotterbolag tar sedan fram en bolagsspecifik riskpolicy med utgångspunkt i den koncerngemensamma. Med utgångspunkt i det koncerngemensamma riskhanteringssystemet utformar dotterbolagen även närmare regler för hantering av bolagsspecifika risker. Riskhanteringssystemet utgör en integrerad del av organisationsstrukturen och beslutsprocesser och bidrar till att målen för verksamheten kan uppnås med en högre grad av säkerhet. Systemet omfattar, utöver riskhantering i verksamheten, även den oberoende riskhanteringsfunktionen i andra försvarslinjen. Även Compliancefunktionen och Aktuariefunktionen har en roll i riskhanteringen. Vd ansvarar för att av styrelsen beslutade styrdokument införlivas i verksamheten och respektive chef inom bolaget ansvarar för riskerna i den egna verksamheten.

Riskhanteringssystemet, tillsammans med en mer ingående beskrivning av de risker bolaget är exponerade mot samt hur dessa risker hanteras, finns beskrivna i Länsförsäkringar Saks årsredovisning 2020, not 2 Risker och riskhantering⁶⁾.

Länsförsäkringar Saks riskarbete styrs av en riskpolicy samt Försäkringstekniska riktlinjer i enlighet med 10 kap 23 § i försäkringsrörelselagen (2010:2043) och Finansinspektionens föreskrifter och allmänna råd om försäkringsrörelse (FFFS 2015:8).

Skadereglering

I den enskilda skadan ska åtagande i försäkringsavtal och avtalade försäkringsvillkor vara utgångspunkt för en korrekt skadereglering samtidigt som målet för handläggningen alltid bör vara att möta kundens behov. Kunden har ofta behov av hjälp och vägledning i den uppkomna situationen. Omsorg och vård av kunden utgör en naturlig del av skadeprocessen, varför skaderegleringen ska ske skyndsamt med utgångspunkt från den försäkrades situation. Ambitionen är att ha en aktiv skadereglering nära kunden och att mer verka för hållbara skadereparationer och sträva efter att

⁶⁾mb.cision.com/Main/152/3306457/1386905.pdf

hushålla med resurser. Inom respektive affärsområde finns en organisation för att hantera kundklagomål som ansvarar för att bemöta och följa upp klagomål enligt bolagets beslutade klagomålsriktlinje.

Investeringar

Investeringsportföljerna för Sak, Agria och Gruppliv förvaltas av Länsförsäkringar Liv Kapitalförvaltning inom Länsförsäkringar AB som ansvarar för placeringen av försäkringspremier.

Länsförsäkringar ABs arbete med ansvarsfulla investeringar tar sin utgångspunkt i policyn för ansvarsfulla investeringar och ägarstyrning. I policyn betonas bland annat att arbetet utgår från FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (PRI). Principerna fokuserar på att integrera hållbarhetsfaktorer i investeringsanalyser samt att vara en aktiv ägare. Syftet är att hantera risker samt identifiera investeringsmöjligheter och därmed bidra till hållbart värdeskapande. Vidare avser arbetet med ansvarsfulla investeringar särskilt bidra till ett urval av FN:s globala mål där målen 3, 7, 11, 13 och 15 prioriterats. Genom Länsförsäkringar ABs investeringar och ägararbete kan vi bidra till en mer hållbar samhällsutveckling samtidigt som arbetet avser att minska den indirekta påverkan på människor, samhälle och miljö som investeringarna ger upphov till. Länsförsäkringar AB strukturerar arbetet med ansvarsfulla investeringar inom fem fokusområden:

Investeringar i ansvarsfulla bolag och länder

FN Global Compacts tio principer för ansvarsfullt företagande och relaterade internationella konventioner inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion, tillsammans med beslutade hållbarhetskriterier och ställningstaganden för särskilda sektorer och tillgångsslag är basen för fokusområdet investeringar i ansvarsfulla bolag och länder. Genom att verka för att bolag och länder följer avsikterna i principer, hållbarhetskriterier och ställningstaganden kan Länsförsäkringar bidra till att reducera risker, negativ påverkan och även förhindra att FN:s globala mål motverkas.

Länsförsäkringar AB genomlyser regelbundet fonder och institutionella portföljer för att identifiera bolag som misstänks

överträda FN Global Compacts principer. Därtill genomlyses tilltänkta och existerande investeringar, inklusive externa fonder, mot Länsförsäkringar ABs gällande hållbarhetsrelaterade exkluderingskriterier. Exkluderingskriterierna appliceras vid direktinvesteringar och i Länsförsäkringar ABs egna fonder.

Sedan tidigare exkluderas investeringar i bolag exponerade mot förbränningskol och okonventionell olja (oljesand), producenter av tobaksprodukter, kontroversiella vapen, samt bolag som kränker internationella konventioner där påverkansdialog inte leder till önskvärt resultat. Utvalda energibolag som kan påvisa att de är i omställning, från fossil till förnyelsebar energi eller har satt utsläppsmål i linje med Parisavtalet, kan bibehållas i investeringsuniversum.

Under 2020 infördes utökade exkluderingskriterier vad gäller fossila bränslen, kommersiellt spel och statsobligationer. För fossila bränslen utökades kriteriet för utvinning av okonventionell olja till att omfatta samtliga okonventionella metoder för utvinning av olja och gas. Utöver det introducerades kriterier för prospektering och utvinning av konventionell olja och gas. Gällande kommersiellt spel introducerades kriterier för kommersiellt onlinespel respektive kommersiellt landbaserat spel. Slutligen introducerades kriterier för länder (appliceras på statsobligationer) som sammantaget inte anses uppfylla grundläggande kriterier för mänskliga rättigheter, demokrati, och anti-korrupktion, samt med utgångspunkt i Europeiska unionens bedömning av icke-samarbetsvilliga stater/jurisdiktioner på skatteområdet. Se Länsförsäkringar ABs hemsida för aktuella exkluderingskriterier, dess omfattning samt lista över exkluderade bolag och länder.

Främja hållbarhetsinriktade investeringar

Länsförsäkringar AB vill bidra till omställningen av samhället i en mer hållbar riktning och gör bland annat investeringar i hållbarhetsinriktade obligationer (framförallt gröna) som bland annat finansierar klimat- och miljörelaterade projekt som till exempel rör förnybar energi, vattenrening, miljöcertifierade fastigheter, klimatsmart industriteknik och skogsinvesteringar. Länsförsäkringar Sak är en av branschledarna sett till andel av kapital investerat i denna typ av obligationer: vid utgången av 2020 var cirka

13 procent av det totala kapitalet i Sak-koncernen investerat i olika typer av hållbarhetsinriktade obligationer. Det är en ökning från cirka nio procent vid utgången av 2019. I samband med utbrottet av covid-19 under inledningen av året gjordes dedikerade investeringar i sociala obligationer i syfte att mildra de hälso-mässiga och ekonomiska konsekvenserna av virusutbrottet. En redovisning av investeringarna i hållbarhetsinriktade obligationer, dess bidrag till globala mål och respektive utgivare (emittenter) av dessa obligationer redovisas på hemsidan.

Minimera klimatrisker i investeringar

Länsförsäkringar AB har antagit en klimatsmart vision. I praktiken innebär det bland annat att välja in de mest klimateffektiva bolagen per sektor och öka klimatpositiva investeringar, undvika de största utsläpparna av växthusgaser i de mest relevanta sektorerna, stödja bolag som påbörjat omställning av verksamheten, och att föra påverkansdialoger med bolag kring klimatutmaningar. Visionen är att, inom ramen för förvaltningsmålen, senast 2030 ha anpassat egna fonder och portföljer till en utsläppsnivå i linje med Parisavtalets klimatmål om att begränsa uppvärmningen till 1,5 grader.

Exkluderingskriterierna relaterade till bolag verksamma inom fossila bränslen har succesivt skärpts och nya har införts för att minska klimatrisker i fonder och portföljer. Bolag verksamma inom utvinning och energiproduktion med förbränningskol, utvinning av okonventionell olja och gas samt prospektering och utvinning av konventionell olja och gas är föremål för Länsförsäkringar ABs exkluderingskriterier.

Klimatscenarioanalyser görs i enlighet med TCFD:s rekommendationer i syfte att öka förståelsen för portföljernas prognostiserade utsläpp och olika klimatrisker. Framtidsblickande analyser av koldioxidavtrycket görs för delar av portföljerna fram till år 2030 och jämförs med de utsläppsminskningar på portfölj- och sektornivå som behövs för att möta ett utsläppsscenario i linje med Parisavtalets mål.

Koldioxidavtrycket för Sak-portföljerna mäts och redovisas på hemsidan.

Aktiv ägarstyrning och påverkansarbete

Ett aktivt ägarstyrnings- och påverkansarbete bedrivs i egen regi och tillsammans med andra investerare avseende hållbarhetsfrågor i syfte att påverka bolag att agera ansvarsfullt. I ägarstyrningsarbetet ingår bolagsdialoger kring hållbarhetsfrågor, deltagande i valberedningar samt röstning på bolagsstämmor.

Dialoger förs både reaktivt när en incident har inträffat och i förebyggande syfte. Reaktiva dialoger förs när ett bolag överträder, eller misstänks överträda, Global Compacts principer och internationella konventioner. Dialogerna har som mål att bolaget ska upphöra med överträdelser och vidta förebyggande åtgärder för att förhindra att liknande incidenter upprepas. Om påverkansarbetet över tid inte når avsett resultat kan innehavet avyttras.

Proaktiva dialoger förs med enskilda bolag och utvalda sektorer inom ramen för investerarinitiativ i syfte att säkerställa att de hanterar och är transparenta med väsentliga hållbarhetsrisker. Urval av dialoger och deltagande i initiativ utgår från Länsförsäkringar ABs prioriterade globala mål och vårt investeringsuniversum. Under året deltog Länsförsäkringar AB i flera investerarinitiativ, bland annat Climate Action 100+ som riktar sig mot de största utsläpparna av växthusgaser globalt, Investor Mining & Tailings Safety Initiative som bedriver påverkansarbete mot gruvsektorn globalt, och FAIRR (Farm Animal Investment Risk & Return) som fokuserar på bland annat klimat- och vattenrisker i livsmedelssektorn.

Samarbete med hållbarhetsinriktade externa förvaltare

Delar av aktie- och ränteinnehaven och onoterade innehav förvaltas inom Kapitalförvaltningen. Övriga investeringar förvaltas av externa förvaltare genom fonder och diskretionära mandat. Vid både upphandling av nya förvaltare och löpande utvärdering ställs hållbarhetskrav och förvaltarnas arbete betygsätts utifrån olika kriterier. Målsättningen är att välja förvaltare som både genererar god avkastning och integrerar hållbarhet i förvaltningen och ägararbetet. Förvaltare följs upp årligen med målsättning att de ständigt ska förbättra sitt arbete. Om brister eller förbättringsområden identifieras inleds påverkansåtgärder mot enskilda förvaltare. Är det så pass allvarliga eller att förändring inte skett under rimlig tid kan beslut om avveckling fattas.



PRINCIP

2

Vi ska arbeta tillsammans med kunder och affärspartner för att höja medvetenheten om hållbarhet, hantera risker och utveckla lösningar.

Påverkansdialoger och samarbeten

FN:s pilotprojekt om klimatrisker

Länsförsäkringar Sak har sedan våren 2018 deltagit, tillsammans med ett tjugotal andra försäkringsbolag världen över, i ett FN-projekt kring klimatrisker i försäkringsbranschen som stödjer Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) frivilliga riktlinjer. Projektet har tagit fram verktyg och scenarioanalyser för hur framtida klimatscenarier påverkar branschen. Genom denna medverkan har Länsförsäkringar Sak bidragit till nya metoder och angreppssätt för modellering av hur försäkringsbranschen påverkas av klimatförändringar. Dessutom har vi, tillsammans med andra ledande försäkringsbolag, utbytt erfarenheter och fått en bättre förståelse för klimatrisker i ett globalt perspektiv. Under året har projektet testat modeller och deltagit i seminarier kring scenarioanalys. Vid årets slut gick projektet in i en slutfas och 2021 fortsätter arbetet internt inom Länsförsäkringar med fokus på att ännu bättre förstå och beräkna klimatrisk.

Klimatrapport i enlighet med TCFD

Länsförsäkringar AB stödjer Task Force on Climate related Financial Disclosures och verkar för att implementera dess rekommendationer i verksamheten. Länsförsäkringar AB har publicerat en klimatrapport ⁷⁾ för 2020 i enlighet med riktlinjerna. Rapporten behandlar klimatrelaterade risker och möjligheter, bland annat hur Länsförsäkringar hanterar klimatrisker inom investeringar, i kreditgivning och i försäkringserbjudande.

Agria

Etik inom djursjukvården är en viktig fråga. Agria tar ansvar och för dialog med veterinärer kring etiska ställningstaganden vid behandling av sjuka och skadade djur. I nära samarbete med djurägarorganisationer ⁸⁾ inom hund-, katt-, smådjurs- och hästvärlden utvecklar Agria försäkringsprodukter som skapar trygghet för djur och djurägare, väl anpassade till kunders olika behov. Sam-

arbetet innebär att Agrias försäkringsprodukter blir de bästa möjliga i och med att många av djurorganisationerna deltar i Agrias produktkommittéer som förbättrar och tar fram nya försäkringsalternativ. En gemensam uppgift är att utveckla djurägandet, djurhållningen och djursjukvården. Agria ger på flera sätt sina samarbetspartner möjlighet att profilera och utveckla sin verksamhet.

Agria bidrar genom sitt samhällsengagemang till ett friskare samhälle med djur. En uppskattad aktivitet är Agria Hundpromenad, en hälsofrämjande aktivitet för både djur och människor. Under 2020 genomfördes hundpromenaden digitalt under hashtaggen #agriahundpromenad i Sverige och Norge. Totalt promenade 12 500 ekipage och för varje ekipage donerade Agria 50 kronor. Sammanlagt gick 165 000 kronor till välgörenhetsprojekt med hundar i fokus.

Under året genomfördes för första gången Agria Kattparad, ett digitalt välgörenhetsarrangemang med katten i fokus. Hela 12 000 katter deltog i paraden och bidrog till att samla in 167 000 kronor till utvalda katthem.

Hälsa - oberoende medicinsk granskning

För att säkerställa att den vård som förmedlas är medicinskt motiverad och ger långsiktigt bästa resultat för kunderna används så kallad oberoende medicinsk granskning. Syftet är att vårdgivarna ska följa nationella riktlinjer och evidens för de behandlingsformer som är aktuella, till exempel behandling med fysioterapi i första hand istället för operation vilket i många fall medför ett bättre behandlingsresultat och minskad risk vid onödiga operationer samt minskad risk för konsumtion av onödig vård.

Återförsäkring och Special

Affärsområdet har under 2020 fortsatt arbetet med "Plan för skadeförebygg" för produktområden - rätt insats till rätt kund och anpassning av erbjudandet. Att komma närmare kunderna,

⁷⁾lansforsakringar.se/klimatrapport2020

⁸⁾agria.se/om-agria/agrias-samarbetspartners

synliggöra det skadeförebyggande arbetet, minska antalet skador och kostnader för både kund och försäkringsgivare samt öka förståelsen för våra risker är i fokus. Inom området Transport och Ansvar pågår ett aktivt arbete med analys av skadestatistik för att på sikt utveckla det skadeförebyggande arbetet.

Uppförandekod för leverantörer

Valet av leverantörer bygger inte bara på kvalitet och konkurrenskraft hos produkter och tjänster, utan också på leverantörernas efterlevnad av sociala, etiska och miljömässiga principer. Länsförsäkringar ABs uppförandekod för leverantörer, Code of Conduct for Suppliers, är en integrerad del av inköpspolicyen som definierar grundläggande krav om mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och affärsetik. Den gäller för potentiella och befintliga leve-

rantörer och dess underleverantörer och finns publicerad på Länsförsäkringars externa webbplats i svensk respektive engelsk version.

2020 påbörjade Länsförsäkringar Sak en screening av leverantörer som har avtalat om uppförandekod i syfte att följa upp och säkerställa leverantörernas hållbarhetsarbete. Arbetet kommer att fortsätta under 2021 och framåt med viss repetitiv periodicitet.

En del av återförsäkringsverksamheten har återkommande dialog med de återförsäkringsbolag som de samarbetar med om att de ska ha signerat Länsförsäkringar ABs uppförandekod för leverantörer eller ställt sig bakom FN Global Compacts principer. Vid en uppföljning 2020 konstaterades en ökning om en procent, vilket innebär att 81 procent av återförsäkringsbolagen lever upp till minst ett av kriterierna.





PRINCIP

3

Vi ska samarbeta
med andra intressenter
för att främja åtgärder
kring hållbarhet.

Myndigheter, lagstiftare och andra beslutsfattare

Dialog förs med myndigheter och lagstiftare för att utveckla integrerade metoder för riskhantering och lösningar för risköverföring. Vi har en viktig roll i att vara med och påverka beslutsfattare, kunder, anställda och andra aktörer i samhället och att arbeta tillsammans för en hållbar framtid.

Påverkansarbete och löpande dialog genomförs även med företrädare för myndigheter, intresseorganisationer, vårdgivare, politiker, forskare och praktiker inom hälso- och sjukvården samt andra centrala välfärdsaktörer. Syftet med dessa nätverksdialoger är att öka kunskap och medvetenhet kring vikten av tidiga hälso- och sjukvårdsinsatser och försäkringsbranschens roll i samhället. Visionen är ett effektivt och långsiktigt hållbart hälso- och sjuk-

vårdssystem där försäkringsbranschen har en självklar roll.

Länsförsäkringar deltar aktivt i samhällsdebatten på temat hållbar hälsa och ett hälsosamt arbetsliv och bidrar med kompletterande trygghetslösningar för att främja hälsa och minska sjukfrånvaro. Under 2020 har covid-19 påverkat verksamheten på flera sätt. Länsförsäkringar har inom ramen för sjukvårdserbjudandet haft en nära dialog med avtalspartners och tydligt stått bakom att privata vårdgivare transformerat sina resurser från planerad specialistvård till att istället hjälpa till i den akuta intensivvården av patienter sjuka i covid-19. Den årliga Almedalsveckan i Visby på Gotland ställdes i år in på grund av covid-19. Länsförsäkringar medverkade istället vid flera digitala webinarier och rundabordssamtal på teman som psykisk ohälsa, hälsosam

Övergripande samarbeten och medlemskap

Global Compact

Ett FN-initiativ kring ansvarsfullt företagande riktat till bolag med tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Länsförsäkringar AB är signatär och rapporterar årligen till Global Compact hur principerna implementerats i verksamheten.

PRI - Principer för Ansvarsfulla Investeringar

PRI är ett FN-initiativ med principer kring integrering av hållbarhet i investeringsbeslut, bolagspåverkan och samarbeten. Länsförsäkringar AB är medlem och rapporterar årligen till PRI hur principerna implementerats i verksamheten. Länsförsäkringar deltar i investeringsinitiativ för att påverka bolag och andra intressenter i hållbarhetsfrågor.

Svensk Försäkring

En branschorganisation som arbetar för goda verksamhetsförutsättningar för försäkringsföretagen, för högt förtroende för försäkringssektorn och för ökad kunskap om privata försäkringars betydelse i samhället. Länsförsäkringar är aktiv i styrelsen och i flera utskott.

Svenska Försäkringsföreningen

Svenska Försäkringsföreningen bidrar till en sund och ändamålsenlig utveckling av försäkringsväsendet i Sverige genom att utveckla medlemmarnas yrkesspecifika och generella kunskaper i försäkring.

SNS - Studieförbundet Näringsliv och Samhälle

En oberoende organisation som samlar samhällsengagerade personer i näringsliv, politik, offentlig förvaltning och forskning för kunskapsbaserad dialog om centrala samhällsfrågor. Länsförsäkringar är medlem.

ICMIF - International Cooperative and Mutual Insurance Federation

En intresseförening för att stödja ömsesidighetens utveckling och uppbyggnad av ömsesidiga eller kooperativa försäkringsbolag i världen. Informations- och erfarenhetsutbyte sker mellan de dryga 200 medlemmarna i 72 länder. Länsförsäkringar är aktiv i styrelsen och i flera nätverksgrupper.

arbetsplats, arbetsmiljöarbete, hemarbetsliv och tidiga och främjande hälsoinsatser.

I strävan att öka kunskap och medvetenhet om vad som driver hälsa och hur mental hälsa hos unga och vuxna samt ett hälso-samt arbetsliv kan främjas har Länsförsäkringar under året medverkat i externa podcasts och livesändningar. Temat har bland annat varit "Att krascha som företagare och vägen tillbaka", "Ett hälsosamt arbetsliv - för vem skull och vems ansvar?", "Hjärnan, kroppen och vi i en pandemi" och "Barn och ungas hälsa under corona".

Sjukvårdsförsäkringens som är en viktig trygghetslösning, inte minst för många av Länsförsäkringars småföretagare, har under året varit föremål för en kartläggning utförd av Myndigheten för

vård- och omsorgsanalys. Utredningen som tillsattes avsåg "Begränsning av privata sjukvårdsförsäkringars påverkan på offentligt finansierad hälso- och sjukvård, dir. 2020:83". För att öka politikernas och beslutsfattarens kunskap om försäkringsbranschens roll i hälso- och sjukvården och om sjukvårdsförsäkringens i synnerhet, har Länsförsäkringar genomfört ett antal dialogmöten med riksdags- och regionpolitiker från Centerpartiet, Liberalerna, Kristdemokraterna, Moderaterna, Sverigedemokraterna, Socialdemokraterna och Miljöpartiet samt olika organisationer.

AMICE - Association of Mutual Insurers and Insurance Cooperatives in Europe

En organisation för de ömsesidiga och kooperativa försäkringsbolagen i Europa. Syftet är att beakta medlemmarnas intressen och säkra lika villkor för alla försäkringsbolag i Europa, oavsett juridisk form. Organisationen företräder ömsesidighetens särskilda intressen, framförallt i europeiska lagstiftningsfrågor, samt verkar för informations- och erfarenhetsutbyte bland medlemmarna. Länsförsäkringar är aktiv i styrelsen och i flera arbetsgrupper.

Eurapco - European Alliance Partners Company

Ett samarbete mellan åtta europeiska ömsesidiga försäkringsbolag som är verksamma i 18 länder. Medlemmarna utbyter information och erfarenheter. Länsförsäkringar är aktiv i styrelsen och i flera arbetsgrupper och utskott.

INI - International Network of Insurance

Ett nätverk med mer än 120 marknadsledande försäkringsbolag i hela världen som arbetar tillsammans för att lösa sakförsäkringsbehov för företagskunder med verksamhet i andra länder.

Geneva Associations Kyoto

Ett initiativ som uppmanar världens försäkringsbolag att i arbetet med kunder, beslutsfattare och branschkollegor medverka till minskad miljöpåverkan. Geneva Association, som funnits i över 40 år, har ett globalt samarbete i försäkringsbranschen kring ekonomiska, politiska och sociala frågor. Länsförsäkringar är signatär.

NMC - Nätverket för hållbart näringsliv

En ideell förening för företag och organisationer som vill inspirera att arbeta för en hållbar utveckling genom erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling. Länsförsäkringar är medlem.

EU:s handlingsplan för en hållbar finansmarknad

EU:s handlingsplan för en hållbar finansmarknad påverkar både finansiella och icke-finansiella aktörer och syftar till att främja investeringar i hållbara projekt och tillgångar för att stödja omställningen till en grön ekonomi i linje med Parisavtalet. Under 2020 arbetade Länsförsäkringar med att kartlägga behov och förbereda inför kommande regleringar under denna plan, bland annat Disclosuresförordningen som träder i kraft i mars 2021. Förordningen innebär bland annat att extern information ska finnas tillgänglig som visar hur hållbarhetsrisker behandlas i investeringsbeslut och under hela investeringsprocessen. Den kommande Taxonomiförordningen kommer påverka vilka bolagsaktiviteter som får klassas som hållbara.

Exempel på forskning och dialoger under 2020

Länsförsäkringar bidrar till finansiering av forskning vilket utgör en del av samhällsengagemanget. Idén om att skapa trygghet för kunder och samhället både idag och i framtiden är en drivkraft.

Hälsofrämjande insatser för människor

Ett av delmålen inom ramen för FN:s globala hållbarhetsmål är 3:4 Minska antalet dödsfall till följd av icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa. Psykisk ohälsa och livsstilsrelaterade sjukdomar är en av våra största samhällsutmaningar både i Sverige och globalt. Vi vet att preventiva hälsoinsatser är oerhört viktigt för att nå detta mål. Länsförsäkringar fokuserar dels på att öka kunskap och medvetenhet i dessa frågor men även på att erbjuda trygghetslösningar som främjar mental hälsa och minskar risken för livsstilsrelaterade sjukdomar som diabetes, högt blodtryck och hjärtkärlsjukdom.

Länsförsäkringar har under 2020 fortsatt samarbetet med den ideella föreningen Mind för att främja psykisk hälsa. Föreningen har fokus på ungdomar, unga vuxna och äldre människor. Under året har Länsförsäkringar i samarbete med Mind och forskare vid Malmö och Karlstad universitet tagit fram två forskningsrapporter: en internationell kartläggning över initiativ och insatser främjande av psykisk hälsa bland ungdomar samt en nationell forskningspilot med röster från fokusgrupper som genomförts

i olika delar av landet i samarbete med länsförsäkringsbolagen. I slutet av våren arrangerade Länsförsäkringar tillsammans med ett antal länsförsäkringsbolag ett webinarium om ungas psykiska hälsa i Elmiadalen, en digital variant av Almedalen. Vinsten av att främja ungas psykiska hälsa är enorm. Det ökar ungas möjligheter till en fungerande skolgång och till livskvaliteten i stort.

Länsförsäkringar har under året, tillsammans med ett länsförsäkringsbolag, även ingått ett samarbete med Luleå tekniska universitet med syfte att bidra i forskningen kring aktiva skoltransporter. Inom forskningsfältet "utmaningsdriven innovation" vill forskare vid Luleå tekniska universitet vidareutveckla och testa en digital lösning som kan öka andelen aktiva skoltransporter bland svenska barn, från dagens 52 procent till 80 procent. Nu startar den andra fasen där Länsförsäkringar är en viktig projektpart. Forskarna ska bland annat ta fram digitala lösningar som bygger på "gamification". Genom att delta i forskningsprojektet får Länsförsäkringar möjlighet att bidra till ungas hälsa, säkerhet och miljö.

Fritt samtalsstöd till alla företagskunder

Från april till september erbjuds samtliga företagskunder inom hela länsförsäkringsgruppen kostnadsfri tillgång till samtalsstöd med professionella kompetenser inom psykologi, ekonomi och juridik. Detta som stöd till företagare att hantera svåra frågor och utmaningar i samband med covid-19.



Utöver dessa event har Länsförsäkringar tagit fram Hälso-
barometern 2020 och publicerat ett antal pressmeddelanden
som bland annat rör företagares och privatpersoners syn på
hälsa på arbetsplatsen och tilltron till den offentliga vården.
Länsförsäkringar har under året även citerats i flertal bransch-
tidningar som ETC, Chef/Karriär och Svenskt Näringslivs Social-
försäkring i förändring.

Länsförsäkringar har tagit fram en minifilm som stöd till för-
äldrar som pratar med oroliga barn och unga gällande covid-19.
Filmen är publicerad på Länsförsäkringars Hälsoportal och finns
tillgänglig för kunder.

Från april till september erbjöds samtliga företagskunder inom
hela länsförsäkringsgruppen kostnadsfri tillgång till samtalsstöd
med professionella kompetenser inom psykologi, ekonomi och
juridik. Detta som stöd till företagare att hantera svåra frågor och
utmaningar i samband med covid-19.

Agria

Agrias forskningsfond grundades 1938, vilket innebär att fonden
finansierat forskning kring djur i över 80 år. Under åren som gått
har forskningsfonden utvecklats till att omfatta tre områden;
smådjur, häst och lantbruk. Agrias forskningsfond stödjer forsk-
ning om de djurslag som Agria försäkrar. Detta sker i samarbete
med Svenska Kennelklubben, genom Agria och SKK Forsknings-
fond, Stiftelsen Hästforskning samt Stiftelsen Lantbruksforsk-
ning. Agria avsatte 10 Mkr till veterinärmedicinsk forskning 2020.
Forskaransökningarna behandlas av oberoende kvalificerade
bedömare. Forskningsstödet är inriktat på djurs hälsa och på
djurens betydelse för människan och samhället. För att göra
forskningsresultaten tillgängliga för en bredare publik anordnade
Agria under året kostnadsfria digitala forskningsseminarier,
föreläsningar och clinics.

Agria arbetar genom olika initiativ för ökad djurhälsa, men också
för att lyfta djurens bidrag i samhället till förmån för människors
välbefinnande.

Så pratar du med barn i en orolig tid - Länsförsäkringar



Film som stöd till för- äldrar under covid-19

Länsförsäkringar har under året tagit fram
en minifilm som stöd till föräldrar som
pratar med oroliga barn och unga gällande
covid-19. Filmen är publicerad på Länsför-
säkringars Hälsoportal och finns tillgänglig
för kunder.

Hälsofrämjande insatser för djur

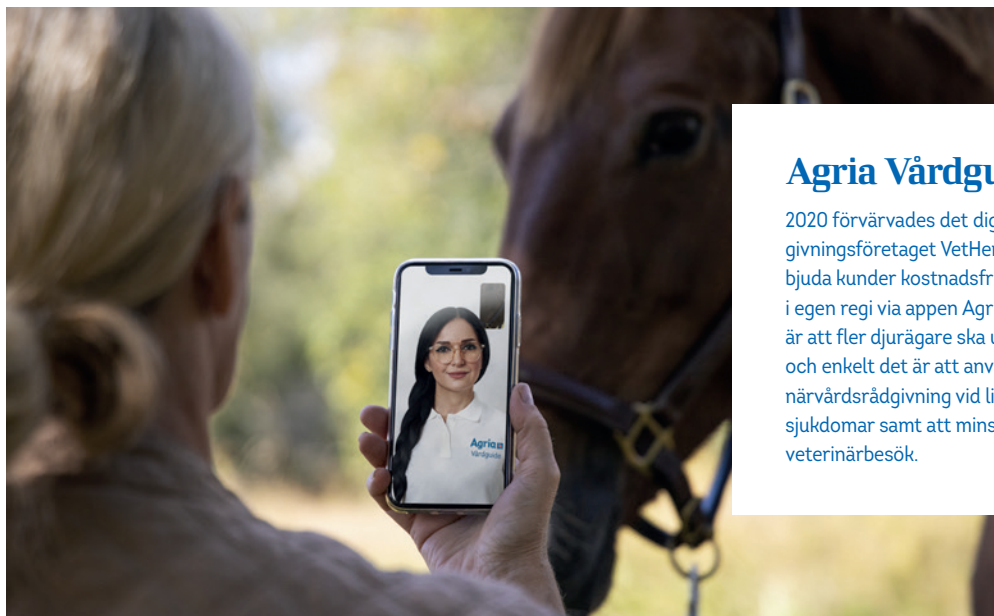
En majoritet av skador på häst är hältor. Forskningen som Agria stödjer har gett ökad kunskap om hur hälta kan undvikas och detta sprids genom kunskapsprojektet #stoppahälтан. Inom ramen för #stoppahälтан sprider Agria kunskap om hur ryttaren påverkar hästen och vad som krävs för att minska antalet hältor. Under året har kunskapsprojektet även startat upp i Agrias norska filial under #stoppahälther och bland annat delat ut ekonomiskt stöd till ridskolor för att starta upp Agrias naturbanor.

2020 förvärvades det digitala veterinärrådgivningsföretaget VetHem för att kunna erbjuda kunder kostnadsfri veterinärrådgivning i egen regi via appen Agria Vårdguide. Syftet är att fler

djurägare ska upptäcka hur tryggt och enkelt det är att använda digital veterinärvårdsrådgivning vid lindrigare skador och sjukdomar samt att minska antalet fysiska veterinärbesök.

Pälspodden

I syfte att öka kommunikationen av forskningsresultat har Agria en podcast "Pälspodden". Avsnitten bygger på att utvalda forskare diskuterar sina projekt tillsammans med någon välkänd profil inom det aktuella området. Pälspodden har under 2020 haft fyra avsnitt med 8 337 nedladdningar. Sedan starten har Pälspodden haft 152 000 nedladdningar.



Agria Vårdguide

2020 förvärvades det digitala veterinärrådgivningsföretaget VetHem för att kunna erbjuda kunder kostnadsfri veterinärrådgivning i egen regi via appen Agria Vårdguide. Syftet är att fler djurägare ska upptäcka hur tryggt och enkelt det är att använda digital veterinärvårdsrådgivning vid lindrigare skador och sjukdomar samt att minska antalet fysiska veterinärbesök.

PRINCIP

4

Vi ska vara transparenta och rapportera om hur principerna integreras i verksamheten.

Ambitionen är att vi i våra olika affärsrelationer ska vara med och påverka kunder, företag, kommuner och beslutsfattare att ta sitt samhällsansvar. Genom att informera om vårt arbete kan vi bidra till en ökad kunskap och därmed till att fler centrala aktörer i samhället tar sitt samhällsansvar vilket i sin tur leder till en positiv förändring i samhället.



Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på lansforsakringar.se och agria.se

